

# PARADIGM SHIFT

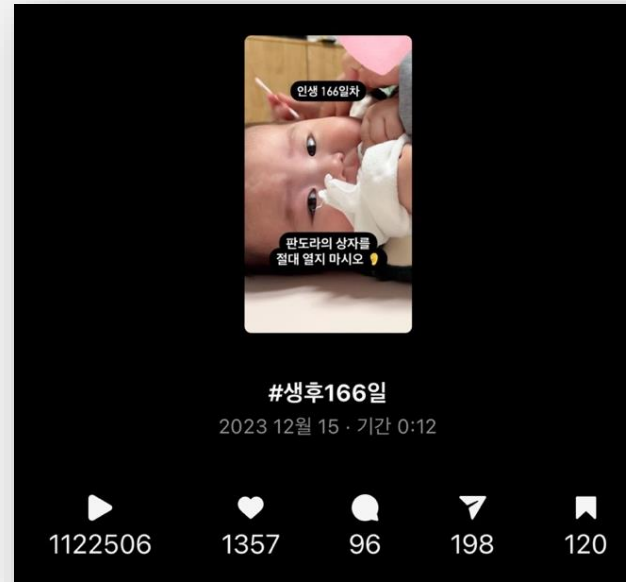
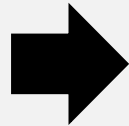
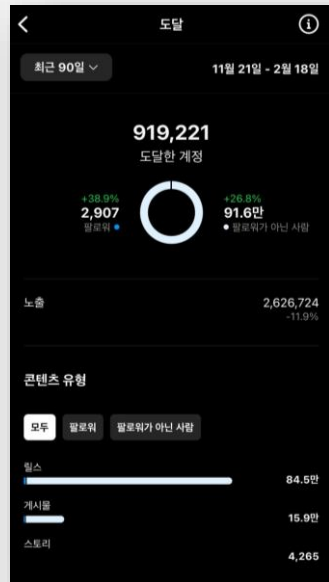


히트피트의 브랜드 마케팅은  
고객님의 평생 자산을 만들어 드립니다.

효과적인 브랜드 마케팅 전략과  
창의적인 콘텐츠를 통해 고객들의 관심을 끌고 구매를 촉진하여  
**매출을 증대하는 종합 솔루션을 제공할 것입니다.**

인스타그램 유튜브

# 알고리즘을 활용하여 릴스 & 쇼츠를 제작하고 콘텐츠 노출량을 확보합니다.



24.02.19 기준

누적 조회수 1249만 회  
단일 조회수 112만 회

기반부터 잘 설계된 마케팅 전략으로 시행착오 없이 빠르게 성장을 돕습니다.  
그렇게 잘 성장된 채널은 점진적으로 마케팅 비용 절감에 기여합니다.

## 타 업체

### 고정 비용 부담

높은 비용과 고정 지출로 초기 비용 부담이 생깁니다.  
예산 부족으로 인해 콘텐츠의 품질이 저하될 수 있습니다.



## 히트피트

### 예산에 맞추어 진행

고객의 상황에 맞추어 진행합니다.  
시행착오 없는 빠른 성장, 마케팅 효과를 실현합니다.

### 무분별한 노출

비효율적인 업로드는 성능이 저하되고, 시간 및 비용이 낭비되어 마케팅에 치명적인 결과를 초래합니다.



### 알고리즘 최적화

퀄리티 높은 콘텐츠를 제공하고 일관되게 발행하여  
콘텐츠 노출량을 극대화합니다.

### 브랜딩 저하

일관성이 부족하고 디자인이 가미되지 않은 채널은  
품질이 저하되어 고객의 관심을 잃고 성장 또한 멈추게 됩니다.



### 브랜딩 강화

브랜드에 대한 긍정적 인식을 강화하고 관심을 이끌어  
많은 고객을 유치하는 마케팅 계획을 수립합니다.

당근마켓

브랜드 메시지를 전달하고  
구매 전환을 유도하는  
전략을 기획합니다.

소비자의 마음을 움직이는 카피 라이팅과 이목을 끄는 시각 디자인으로  
브랜드 이미지를 재고합니다. 더 나아가 방문객을 목표까지 전환 시키는 것에 집중합니다.



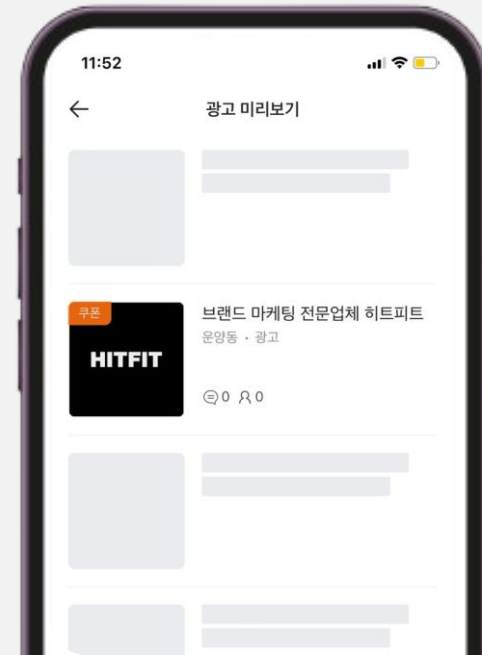
ROAS  
광고로 인한 매출 / 광고비

**3000%**

ACOS  
광고비 / 매출

**30%**

효과적인 타겟팅과 효율적인 캠페인 전략으로 좋은 서비스 품질  
을 제공하여 경쟁우위를 확보합니다.



## 타 업체

### 지루한 소개글

단순한 소개와 설명으로만 이루어진 글은 이탈률을 높이고 가독성과 전달력을 떨어뜨립니다.



### 진부 디자인

밋밋한 사진 업로드 및 디자인은 사용자에게 지루함과 단조로움을 유발하여 인식도가 떨어집니다.



### 홍보 효과 저하

불분명한 타겟 설정으로 비용 대비 과도한 노출이 우려되며 예산의 효율성이 저하됩니다.



## 히트피트

### 브랜드 메시지 전달

전하고자 하는 내용을 명확하게 표현하여 직관적인 정보를 제공하고 브랜드에 대한 신뢰도를 상승시킵니다.

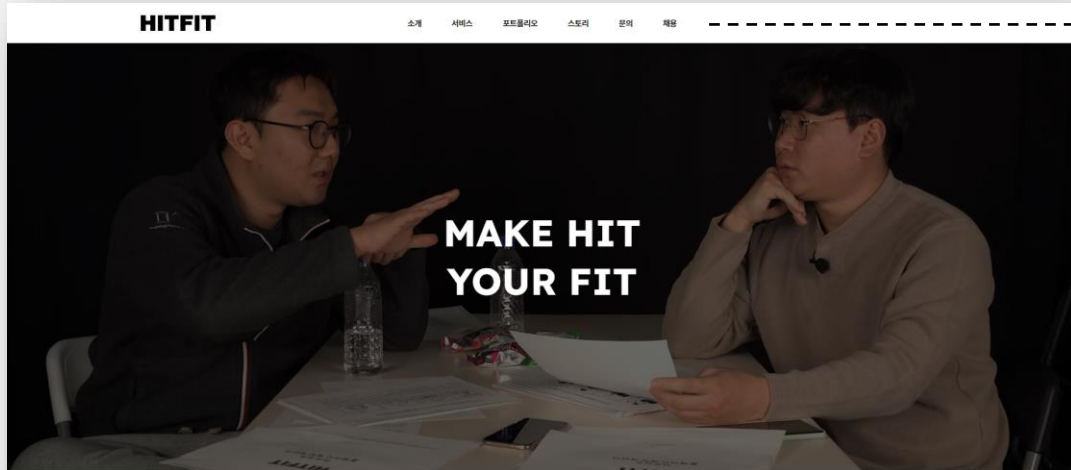
### 시그니처 컬러

세련된 브랜드 색상을 부여하여 호기심을 유발하고 시각적으로 이목을 집중시킵니다.

### 전환율 증대

명확한 타겟 설정으로 신규, 잠재 고객을 확보하고 합리적인 비용으로 마케팅 효율성을 향상시킵니다.

## 웹사이트 제작



### 카테고리

모든 구성과 디자인을 달리하여 정보를 쉽고 빠르게 찾을 수 있도록 구성하였습니다.

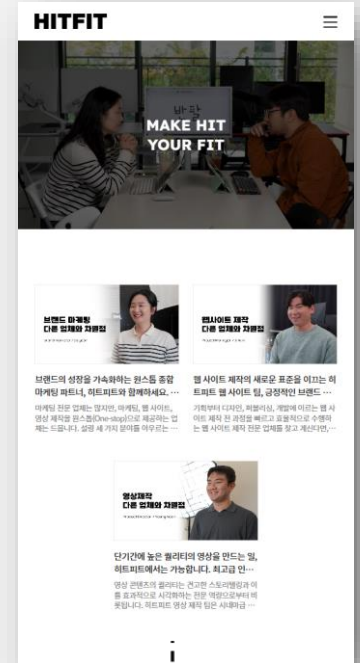
### 브랜딩

고객에게 맞춤 콘텐츠로 히트를 만든다 라는 슬로건 기반으로 "기획" 회의하는 모습을 직관적으로 표현하여 브랜드를 강화하였습니다.



### 강점 및 소개

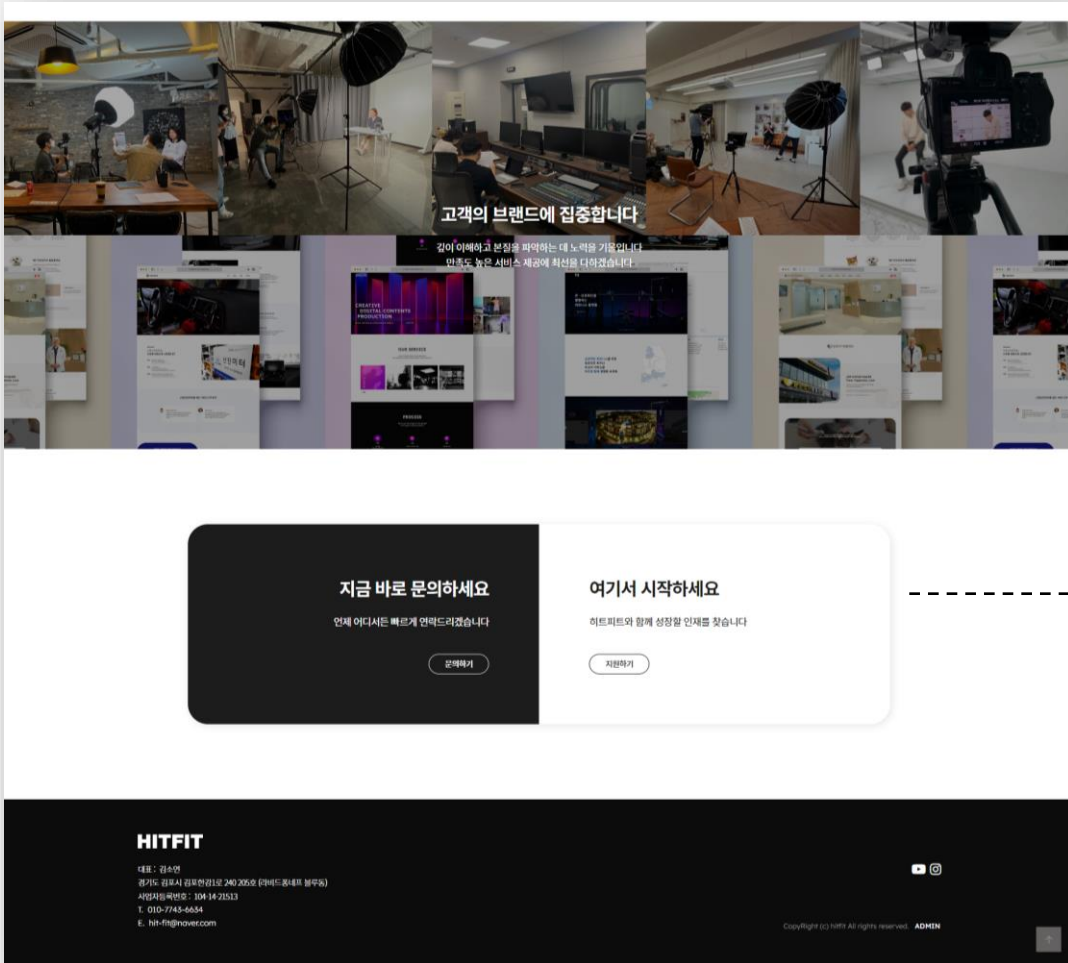
타 업체와의 차별점과 히트피트의 강점을 보여주기 위해 각 파트별 소개를 포스팅하였습니다.



### 모바일 화면

사용자 경험 위주의 인터페이스로 설계하였습니다.

## 웹사이트 제작

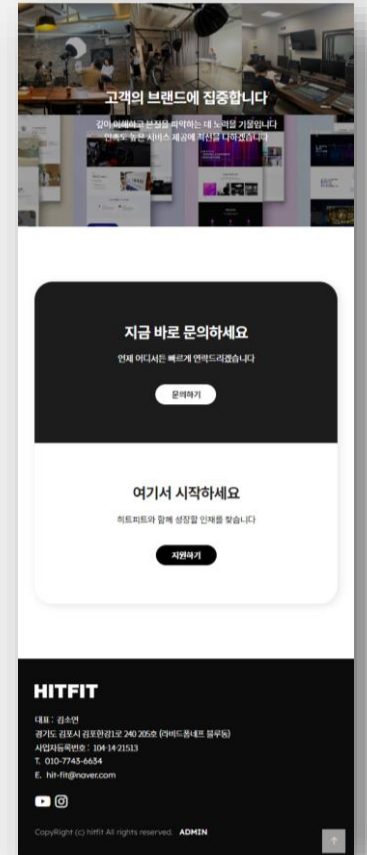


### 포트폴리오

신뢰를 바탕으로 현장사진 배치와 작업 결과물을 배치하여 생동감 있는 슬라이드 형식으로 제작하였습니다.

### 편의

사람을 중심으로 생각하는 회사의 비전과 미션을 담아 메인 페이지의 마지막을 무게감 있게 표현하였습니다.



### 모든 디바이스에 최적화

핸드폰 테블릿 등 모든 환경에 알맞은 디자인으로 최적화 반응형이 적용되었습니다.



## 타 업체

### 경쟁력 저하

브랜드의 이해도 없이 기획한 웹사이트는 경쟁력이 떨어지고 서비스의 혼란을 야기합니다.



### 사용자 경험 미숙

디자인에만 집중된 웹사이트는 편의성을 떨어뜨리고 트렌드에 민감하여 전 연령을 소화하지 못합니다.



### 미흡한 유지보수

제작 완료 후 방치된 웹사이트는 검색엔진에서 낮은 순위로 평가되어 마케팅 효과를 감소시킵니다.



## 히트피트

### 목적의 명확성

다양한 고객이 접근하기 쉽고 편하게 서비스를 이해할 수 있도록 스토리텔링에 중점을 두고 기획합니다.

### UX / UI 기획 디자인

사용자 경험을 위주로 디자인하여 편의성을 높입니다. 퀄리티 높은 인터페이스를 제공하여 신뢰성을 강화합니다.

### 콘텐츠 품질 및 보안

꾸준한 웹사이트 관리를 통해 콘텐츠 품질을 높이고 보안성을 향상시켜 품질 지수를 유지합니다.

영상 제작

활용성 높은 **고퀄리티**  
콘텐츠를 보증하고  
합리적인 가격에 제공합니다.

영상 품질, 콘텐츠 기획, 비용, 의사소통 및 협업, 납품 등  
여러 요소들을 고려하여 고품질 서비스를 제공하고 소비자와의 신뢰를 구축하고 있습니다.



### 히트피트 강점

- 1** 대기업 영상 제작 경험 多  
다양한 경험을 토대로 체계적인 제작으로 전문성 + 안정감을 제공합니다.
- 2** 신속한 제작 + 원스톱 진행  
모든 단계를 간소화하여 빠른 결과물로 신속한 캠페인 전개가 가능합니다.

## 타 업체

### 전문성 부족

소통의 부족함으로 무의미한 콘텐츠 발행이 우려되고 고객의 기대를 충족시키지 못하여 신뢰성이 떨어집니다.



### 높은 제작 비용

외부 인력 구조와 장비렌탈은 비용과 직결되고 서비스 특성상 높은 진입 장벽을 악용할 수 있습니다.



### 책임 없는 납품

관련 정보나 소스의 출처, 편집의 의도가 투명하지 않아 퀄리티 저하가 우려됩니다.



## 히트피트

### 기획 연출 전문성

목적에 맞는 영상을 심도 있게 고민하고 스토리텔링을 가미해 품질을 보장하고 브랜드 이미지를 각인시킵니다.

### 촬영 기술과 장비

숙련된 제작 노하우 + 시네마급 전문 장비를 보유하여 다양한 장르, 상황에서도 합리적인 가격에 제작이 가능합니다.

### 종합편집 및 라이선스

체계적인 진행 상황 공유 및 납품 프로세스를 구축하여 책임감 있는 제작을 약속합니다.

오프라인 홍보물

Client의 니즈를 파악하여  
장기적인 **실매출** 증대에  
기여합니다.



### 히트피트 강점

방문

배포

전환

Call to Action (CTA) 소비자에게 어떤 행동을 취하도록 유도하는 메시지가 가장 중요하며 지역적, 연령별 다양한 요소를 고려하여 브랜드에 대한 관심을 유도합니다.

실제 Client의 고객 행동 패턴을 파악하여 홍보물 및 제품을 개발하고 고객의 반응도를 분석하여 피드백 개선까지 진행합니다.

## 타 업체

### 대상 이해

고객층을 이해하지 못하고 마진 높은 홍보물을 제작하여 브랜딩, 마케팅 효과를 저하시킵니다.



## 히트피트

### 꼭 필요한 서비스 제공

대상 고객층의 성향과 경험을 고려하여 홍보물을 기획하고 완성도 높은 퀄리티로 제공합니다.

### 쌍여가는 홍보물

무리한 발주 계획으로 홍보물을 제작하여 활용성이 떨어지고 전환율은 저하됩니다.



### 전환율을 높이기 위한 전략

지역, 연령별 타겟을 설정하여 고객의 관심을 유도하고 이벤트 및 프로모션으로 전환율을 높입니다.

### 제한된 홍보물

인쇄물에 국한된 제작으로 창의성이 떨어지고 브랜드 인식에 대한 재고가 어렵습니다.



### 다양한 홍보물

고객의 피드백을 적극적으로 수용하여 다양한 홍보물 제작으로 잠재 고객을 끌어들이습니다.

매번 마케팅 비용을 집행해야 하는 **휘발성 마케팅이 아닌**

장기적으로 비용을 줄여

**콘텐츠를 축적하고 시너지를 일으킬 수 있는**

브랜딩에만 집중합니다.

마케팅 업체의 성장이 아닌

**오직 Client의 성장을 위해 힘쓰며 동반성장 하겠습니다.**

# 히트피트 마케팅 메커니즘

# 브랜드 가치 상승, 긍정적 이미지 형성

## 노출

마케팅을 통해 서비스를 알리기

인스타그램 & 유튜브 & 당근마켓

## 방문

잠재 고객을 방문까지 유도하기

온라인 or 오프라인

## 전환

고객을 목표까지 전환하기

이벤트 & 프로모션





예산 때문에 고민하지 마시고 연락 주세요.

**히트피트의 목표는 Client의 성공이고**

그 이후 더 많은 기회를 기다리겠습니다.